

1 **Presseinformation**

2

# 3 **German Pellets übernimmt** 4 **die „FireStixx“-Gruppe**

5

## 6 **Pelletproduzent kauft Blieninger-Unternehmensgruppe und** 7 **baut Marktstellung im Endverbrauchermarkt weiter aus**

8

9 **Wismar, 16. Juni 2011:** Die German Pellets GmbH Wismar hat mit  
10 Wirkung zum 1. Januar 2011 die Blieninger-Unternehmensgruppe  
11 Vilsbiburg mit den Marken „FireStixx“ und „pelprotec“ übernommen.

12

13 Die Blieninger-Tochter FireStixx Holzenergie GmbH zählt zu den  
14 führenden Holzpellet-Händlern im deutschsprachigen Raum. „FireStixx“  
15 ist neben „German Pellets“ die bekannteste Marke für Holzpellets in  
16 Deutschland, Österreich und Italien. Mit erworben wurden die Patente  
17 an „pelprotec“, einer innovativen und einzigartigen  
18 Beschichtungstechnologie für eine staubfreie Beschickung, einen  
19 höheren Heizwert und verbesserte Fließfähigkeit.

20

21 Mit der Übernahme der Blieninger-Unternehmensgruppe hat German  
22 Pellets auch die Geschäftsbereiche Sägereestholz, Logistik sowie  
23 Pflanz- und Gartenerden übernommen. Zu letzterem gehören die  
24 Marken „Faserland“, „TERRAfit“ und „Torbo Holzfaser“.

25

26 Die konsolidierte Gesamtleistung der Blieninger-Unternehmensgruppe  
27 im Geschäftsjahr 2010 betrug rund 84 Millionen Euro, bei einem  
28 positiven Ergebnis im einstelligen Millionenbereich. Über den Kaufpreis  
29 wurde Stillschweigen vereinbart.

30

31 German Pellets baut mit der Übernahme seine Marktstellung in  
32 Mitteleuropa weiter aus. Zum Portfolio gehören neben „FireStixx“ die  
33 Marken „German Pellets“ und „German Horse Pellets“. „Im Rahmen  
34 unserer Zwei-Marken-Strategie für Pellets kommt sowohl den Händlern  
35 von FireStixx als auch von German Pellets eine bedeutende Rolle zu“,  
36 sagt German Pellets-Inhaber Peter Leibold. Die Marke „FireStixx“ sowie  
37 die gesamte Blieninger-Gruppe werden als eigenständige Einheit  
38 geführt und weiterentwickelt.

39

40 „In einem einerseits von Wachstum, andererseits von Konsolidierung  
41 geprägten Markt haben wir neben der Marke ‚German Pellets‘ mit  
42 ‚FireStixx‘ die bekannteste Holzpellet-Marke erworben“, sagt Peter  
43 Leibold. Mit einer Zwei-Marken-Strategie könne das Unternehmen den  
44 Bedürfnissen des Marktes wesentlich besser entsprechen als bisher, so  
45 Leibold weiter. Im Bereich Tierhygiene werden die Produkte unter der  
46 Marke „German Horse Pellets“ vertrieben.

47

48 „FireStixx ist exzellent organisiert, hat die höchsten  
49 Qualitätsanforderungen an Pellets im europäischen  
50 Privatverbrauchermarkt und mit ‚pelprotec‘ ein Instrument an der Hand,  
51 welches den Heizwert erhöht, die Fließfähigkeit des Produktes  
52 verbessert und somit Pellets noch effektiver macht“, sagt der  
53 Pelletproduzent. Darüber hinaus ergänze die Firestixx-Logistik das  
54 Logistikkonzept von German Pellets.

55

56 Die Blieninger-Gruppe wurde vor über 50 Jahren gegründet und ist  
57 seitdem im Handel und der Veredelung von Sägerestholz tätig. Seit  
58 2001 konzentriert sich das Unternehmen auf den Handel und die  
59 Produktion von Holzpellets. Das Unternehmen hält darüber hinaus  
60 Anteile an einer Pelletproduktion in Österreich. Über 60 Händler in  
61 Deutschland, Österreich und Italien gehören zum Franchise-  
62 Vertriebssystem von FireStixx.

63

64 Die Beteiligung an der österreichischen FireStixx-Produktions GmbH im  
65 Bundesland Salzburg stellt einen weiteren Baustein im regionalen  
66 Versorgungskonzept der German Pellets-Gruppe dar. Ziel ist,  
67 Verbraucher auf kurzen Wegen und somit kostengünstig mit Pellets zu  
68 versorgen. Dabei baut die weitere Entwicklung auch auf die enge  
69 Beziehung zu den bisherigen FireStixx-Partnerproduzenten.

70

71 Die Geschäftsbereiche Sägerestholz, Logistik, Pflanzen- und  
72 Gartenerden werden künftig innerhalb der Blieninger-Gruppe einen  
73 eigenen Geschäftsbereich darstellen. Damit ist die Grundlage  
74 gelegt, sowohl den Produzenten von Sägerestholz als auch den  
75 Verbrauchern Planungssicherheit für die Zukunft zu geben.

76

77 Die German Pellets GmbH wurde 2005 in Wismar gegründet und hat  
78 sich mit ihren neun Produktionsstandorten zum größten Hersteller von  
79 Holzpellets in Deutschland und Europa entwickelt. German Pellets ist  
80 seit diesem Jahr am Kapitalmarkt präsent. Eine Anleihe im Volumen  
81 von 80 Millionen Euro im Segment Bondm der Börse Stuttgart sowie im  
82 Open Market der Frankfurter Wertpapierbörse ist seit dem 1. April 2011  
83 börsennotiert.

84

#### 85 **German Pellets GmbH**

86 Ansprechpartner für die Presse: Claudia Röhr

87 T: 03841-30306-412

88 F: 03841-30306-9400

89 E: [claudia.roehr@german-pellets.de](mailto:claudia.roehr@german-pellets.de)

90 I: [www.german-pellets.de](http://www.german-pellets.de)